



landal
Holiday breaks in nature

Tal og fakta 2026

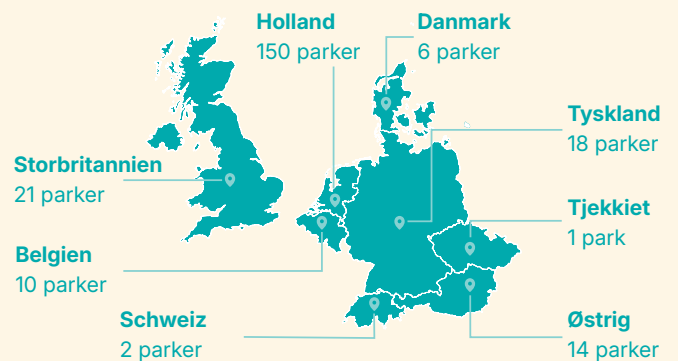


Om Landal

Landal er det nye brand, der er opstået efter sammenlægningen af Roompot og Landal GreenParks. Med mere end 200 smukke feriedestinationer i otte lande og over 22.500 unikke ferieboliger er Landal en af Europas førende udbydere af ferieoplevelser. Som en kompetent og innovativ vært skaber vi uforglemmelige ophold for alle vores gæster.

Med et bredt udvalg af destinationer, indkvarteringsstyper og ferieformer har Landal noget for enhver smag og pengepung, fra strandhytter og glamping til designvillaer og luksuschalets. Hvert år vælger seks millioner gæster at holde ferie med Landal og nyder godt af det mangfoldige udbud af oplevelser året rundt.

Drevet af visionen **'We give everyone the freedom to find their happy place'** arbejder Landal målrettet mod international vækst og mod at gøre en positiv forskel i verden. Derfor er Landal også med i seks ESG-programmer, der blandt andet skal bidrage til at reducere CO₂-udledning, mindske ressourceforbrug, beskytte natur og øge biodiversitet, fremme medarbejdertrivsel samt påvirke lokalområderne positivt.



Parkerne er desuden Green Key-certificerede. Sammen med 5.200 engagerede kolleger på tværs af destinationer og kontorer skaber Landal rammerne for, at hver eneste gæst kan finde deres eget 'Happy Place'.

Landal bygger på fire kerneværdier: **'Feel at home', 'Together as one', 'Discover your nature' og 'Focus on what matters'**. Værdierne er fundamentet for både virksomhedskulturen og brandet og sikrer, at gæster, kolleger og partnere altid føler sig velkomne og hjemme. Landal arbejder for at skabe et trygt og tillidsfuldt miljø, hvor man støtter hinanden, møder nysgerrighed med opbakning og har fokus på det, der virkelig betyder noget – som en bæredygtig fremtid og menneskelig trivsel. Find mere information på landal.com.

Resorts

- 22.500+ udlejningsenheder
- 200+ parker
- 20+ campingpladser

Gæster

- 6 millioner gæster årligt
- 26 millioner overnatninger

Organisation

5.200+ kolleger på resorts og kontorer

Gæsternes nationalitet

- 60% Holland
- 23% Tyskland
- 6% Belgien
- 4% Storbritannien
- 3% Danmark
- 4% Øvrige